

Hà Nội, ngày 12 tháng 5 năm 2025

THẺ LỆ CUỘC THI
KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO “R&D TO START-UP 2025”
Chủ đề: Chuyển đổi xanh - Khởi nghiệp hướng tới phát triển bền vững

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

Tạo môi trường để sinh viên, nhà nghiên cứu trẻ, startup và các nhóm sáng tạo phát triển các giải pháp có hàm lượng khoa học - công nghệ, giải quyết các thách thức về môi trường, tài nguyên, năng lượng, và xã hội theo hướng bền vững.

Thúc đẩy đổi mới sáng tạo xanh trong thế hệ trẻ. Góp phần hình thành và phát triển các sản phẩm, dịch vụ, mô hình kinh doanh mới có ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ xanh.

Ươm tạo các dự án khởi nghiệp gắn với nghiên cứu - thực nghiệm - thương mại hóa. Tạo điều kiện để các ý tưởng tiềm năng được phát triển thành mô hình ứng dụng thực tế, kết nối với hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, trung tâm nghiên cứu, vườn ươm công nghệ.

II. ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Đơn vị chỉ đạo: Đại học Quốc gia Hà Nội

2. Đơn vị tổ chức:

- Trung tâm Chuyên gia Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp
- Sunwah Innovations (Việt Nam)

III. ĐỐI TƯỢNG, ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Đối tượng:

Sinh viên (quốc tịch Việt Nam hoặc gốc Việt Nam) đang học tập tại các trường cao đẳng, đại học, học viện trên toàn quốc có mong muốn tìm hiểu về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ.

Một số lưu ý:

- Các đội dự thi có tối đa 5 thành viên (không bao gồm các nhân sự kỹ thuật, hỗ trợ, cố vấn...) đáp ứng đúng quy định về đối tượng dự thi.

- Một đội có thể tham gia dự thi với nhiều ý tưởng/ sản phẩm khác nhau.

- Đội thi cần đảm bảo dự án không vi phạm quy định về sở hữu trí tuệ.

2. Chủ đề: Chuyển đổi xanh - Khởi nghiệp hướng tới phát triển bền vững

3. Các lĩnh vực dự thi:

- +/ Nông nghiệp và thực phẩm bền vững
- +/ Năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng
- +/ Tái chế, tái sử dụng và vật liệu bền vững
- +/ Giao thông và logistics xanh
- +/ Xây dựng và kiến trúc bền vững
- +/ Công nghệ hỗ trợ chuyển đổi xanh
- +/ Du lịch và dịch vụ xanh
- +/ Lĩnh vực khác

4. Tiêu chí dự án tham gia dự thi:

- Ý tưởng/dự án hướng đến mục tiêu chuyển đổi xanh, giảm thiểu tác động môi trường hoặc góp phần vào phát triển bền vững.
- Dự án đang ở giai đoạn ý tưởng, mô hình thử nghiệm hoặc đang triển khai bước đầu, chưa thương mại hóa quy mô lớn.
- Chưa từng đạt giải cao trong các cuộc thi cấp quốc gia với cùng dự án.

IV. TỔNG QUAN CÁC VÒNG THI

Vòng	Tên gọi	Trọng tâm	Mục tiêu
Vòng 1	Khơi nguồn ý tưởng xanh	Vấn đề & giải pháp	Chọn lọc ý tưởng bền vững, thực tiễn
Vòng 2	Xây dựng mô hình kinh doanh xanh	Mô hình & kế hoạch	Phát triển mô hình khả thi, có giá trị dài hạn
Bán kết	Triển khai dự án khởi nghiệp	Dự án & MVP	Kiểm nghiệm tính thực thi, độ trưởng thành
Chung kết	Gọi vốn đầu tư tác động	Thuyết phục nhà đầu tư	Kêu gọi vốn từ quỹ đầu tư thiên thần / ESG / CSR

1. Vòng 1: Khơi nguồn ý tưởng xanh

Mục tiêu: Phát hiện các ý tưởng khởi nghiệp có tiềm năng giải quyết vấn đề môi trường - xã hội - phát triển bền vững.

Sản phẩm nộp: Bản mô tả ý tưởng (500-1000 chữ), theo mẫu của Ban tổ chức.

Tiêu chí:

- Tính cấp thiết và xác định rõ vấn đề.
- Tính sáng tạo của giải pháp.
- Tính khả thi sơ bộ.

2. Vòng 2: Mô hình kinh doanh bền vững

Mục tiêu: Định hình mô hình kinh doanh theo hướng kinh tế tuần hoàn, ESG hoặc phi lợi nhuận có chiến lược tài chính rõ ràng.

Sản phẩm nộp: Bản phân tích Business Model Canvas (BMC): Theo mẫu của Ban tổ chức.

Tiêu chí:

- Sự logic và đầy đủ của mô hình.
- Tính khả thi về vận hành và tài chính.
- Mức độ tích hợp yếu tố bền vững.

3. Vòng Bán kết: Triển khai dự án khởi nghiệp

Mục tiêu: Trình bày kế hoạch kinh doanh và sản phẩm mẫu hoặc mô hình thử nghiệm (MVP) sẵn sàng để mở rộng.

Sản phẩm nộp:

- Business Plan (10-15 trang): Theo mẫu của Ban tổ chức.
- Bản demo, MVP hoặc mô hình thử nghiệm.
- Slide pitching.

Tiêu chí:

- Mức độ triển khai thực tế.
- Khả năng đo lường tác động ESG.
- Phân tích rủi ro và khả năng mở rộng.
- Chất lượng chuẩn bị, chuyên nghiệp.

4. Vòng Chung kết: Kêu gọi vốn đầu tư - “Green impact Pitching”

Mục tiêu: Đánh giá khả năng tạo lợi nhuận của dự án

Sản phẩm nộp:

- Slide Pitch Deck chuyên nghiệp (12-15 trang)
- Đề xuất gọi vốn: số tiền - hình thức - kế hoạch sử dụng vốn

Tiêu chí chấm điểm:

Tiêu chí	Trọng số
Khả năng thuyết phục nhà đầu tư	30%
Tính rõ ràng của đề xuất tài chính (sử dụng vốn, lộ trình hoàn vốn)	20%
Tác động ESG/SDG cụ thể, có thể đo lường	25%
Năng lực đội ngũ & chiến lược phát triển	25%

Hình thức: Trình bày trực tiếp tại sự kiện chung kết: 7 phút pitching + 10 phút hỏi đáp trực tiếp từ nhà đầu tư

V. LỊCH TRÌNH TRIỂN KHAI

Thời gian	Giai đoạn / Hoạt động chính	Chi tiết nội dung
01/08 - 25/08	Phát động cuộc thi - Truyền thông & Tuyển dự án	

26/08 - 08/09	Tiếp nhận hồ sơ Vòng 1 - Nộp ý tưởng	- Mở cổng đăng ký online - Các đội nộp bản mô tả ý tưởng
09/09 - 13/09	Chấm Vòng 1 - Sơ khảo ý tưởng	- BGK chấm điểm hồ sơ - Chọn ra 20-25 đội vào Vòng 2
14/09 - 29/09	Vòng 2 - Hoàn thiện mô hình kinh doanh	- Workshop chuyên đề: Business Model Canvas, Kinh doanh bền vững - Mentoring 1:1 - Các đội nộp mô hình BMC và bản phân tích tính khả thi của mô hình.
30/09 - 04/10	Chấm Vòng 2 - Bán kết	- Chấm bài + mời pitching trực tuyến nếu cần - Chọn ra 10 đội vào Vòng Bán kết
05/10 - 27/10	Vòng 3 - Hoàn thiện Dự án + MVP	- Bootcamp 1-2 ngày: “Phát triển MVP - Lập kế hoạch triển khai” - Mentoring chuyên sâu - Các đội nộp Business Plan + mô hình thử nghiệm/ demo
28/10 - 01/11	Chấm Vòng 3 - Chọn vào Chung kết	- Thuyết trình - phản biện - Chọn ra 6 đội vào Chung kết
02/11 - 17/11	Acceleration & Pitch Training (giai đoạn tăng tốc)	- Tập huấn chuyên sâu: gọi vốn, kỹ năng trình bày với nhà đầu tư - Hỗ trợ hoàn thiện pitch deck và chiến lược tài chính - Kết nối với cố vấn đầu tư

Tuần đầu tháng 12	CHUNG KẾT - Gọi vốn đầu tư “Green Impact Pitching”	- 6 đội trình bày trực tiếp trước hội đồng nhà đầu tư, quỹ, doanh nghiệp. - Công bố và trao giải cuộc thi
-------------------	--	--

VI. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải nhất nhận được phần thưởng bằng tiền, giấy chứng nhận, cúp lưu niệm, quà tặng của nhà tài trợ, được tham gia Chương trình ươm tạo của Vườn ươm Khởi nghiệp sáng tạo ĐHQGHN.

- 02 giải nhì nhận được phần thưởng bằng tiền, giấy chứng nhận, quà tặng của nhà tài trợ, được tham gia Chương trình ươm tạo của Vườn ươm Khởi nghiệp sáng tạo ĐHQGHN.

- 03 giải ba nhận được phần thưởng bằng tiền, giấy chứng nhận, được tham gia Chương trình ươm tạo của Vườn ươm Khởi nghiệp sáng tạo ĐHQGHN.

(Giá trị giải thưởng sẽ được cập nhật và công bố trên Fanpage của Cuộc thi).

2. Hình thức trao giải

- Giải thưởng được công bố và trao trực tiếp trong Vòng Chung kết.

- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, CCCD, thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

VII. HỒ SƠ DỰ THI

1. Yêu cầu về hồ sơ dự thi

- 01 Bản mô tả ý tưởng, đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (theo mẫu tại Phụ lục 1). Bản mô tả ý tưởng được trình bày bằng Tiếng Việt, trên khổ giấy A4, cỡ chữ 13-14, phông chữ Times New Roman, tối đa 7 trang.

- Các tài liệu, mẫu vật có liên quan khác (nếu có) để minh họa cho ý tưởng, đề án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Hồ sơ được Scan và gửi về địa chỉ email: vnu-csk@csk.edu.vn. Bản cứng (nếu có) gửi về địa chỉ: Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp, Tầng 5, Tòa nhà HT1, Khu đô thị ĐHQGHN tại Hòa Lạc, xã Hòa Lạc, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội.

2. Quy định về hồ sơ đăng ký dự thi

- Cá nhân, đội dự thi chịu trách nhiệm về sự chính xác, trung thực, khách quan về những thông tin, số liệu trong hồ sơ dự thi. Nếu phát hiện nội dung hồ sơ dự thi không trung thực, chính xác, hoặc có xung đột với quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam

của chủ thể khác sẽ bị loại ngay lập tức tại thời điểm bị phát hiện.

- Hồ sơ dự thi được bảo mật theo quy định của pháp luật cho tới ngày công bố kết quả Cuộc thi. Hồ sơ dự thi sẽ không được trả lại. Các sản phẩm hoặc mô hình kèm theo hồ sơ dự thi nếu có, sẽ được trả lại trong vòng 15 ngày sau Lễ trao giải, nếu người dự thi yêu cầu.

- Quyết định của Ban Tổ chức cuộc thi là quyết định cuối cùng khi xảy ra tranh chấp, vi phạm nêu trên.

VIII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp.

Địa chỉ: Tầng 5, Tòa nhà HT1, Khu đô thị ĐHQGHN tại Hòa Lạc
Xã Hoà Lạc, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội.

Đầu mối liên hệ:

(1) Đinh Khánh Linh, Điện thoại: 0968.968.849, Email: linhdk@vnu.edu.vn

(2) Phạm Trung Dũng - Phụ trách Phòng Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo,
Điện thoại: 0984.556.303, Email: dungpt@vnu.edu.vn

PHỤ LỤC 1

Mẫu trình bày dự án tham dự

Cuộc thi “Khởi nghiệp Sáng tạo (R&D to Start-up) năm 2025”

Bìa dự án

**CUỘC THI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO
R&D TO START-UP 2025**

(Tên dự án):

Thuộc lĩnh vực: (*Tên lĩnh vực*)**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN** (danh sách thành viên không quá 05 người)**ĐƠN VỊ : Trường**

(Địa danh), Tháng____/2025



Trang thứ 1:

1. Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án:

STT	Họ và tên	Năm sinh	Trường	Chuyên ngành	Vai trò trong dự án	Ghi chú
1						Nhóm trưởng
2						
3						
4						
5						

2. Số điện thoại liên hệ:

3. Email liên hệ:.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án.....(Trình bày khái quát về ý tưởng/dự án: vấn đề cần giải quyết, giải pháp, đối tượng thụ hưởng, mục tiêu tạo tác động xã hội/môi trường) (200-300 từ)

Trang thứ 3:**Nội dung chính của dự án**

Nội dung chính của Dự án

I. TÓM TẮT Ý TƯỞNG (200-300 từ)

II. XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

1. Vấn đề cụ thể mà dự án hướng tới là gì?

- Mô tả ngắn gọn tình trạng thực tế (bằng dữ liệu, khảo sát, quan sát)
- Đây là “nỗi đau” của người dùng/cộng đồng/doanh nghiệp liên quan?

2. Vấn đề này ảnh hưởng đến những ai và ở đâu?

- Nhóm đối tượng chính bị ảnh hưởng (nông dân, thanh niên, người tiêu dùng, doanh nghiệp...)

3. Tại sao vấn đề này liên quan đến phát triển bền vững hoặc chuyển đổi xanh?

- Kết nối với các mục tiêu SDGs, phát thải carbon, bảo vệ môi trường, tiết kiệm tài nguyên...

III. GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT

1. Giải pháp cốt lõi là gì?

- Trình bày ý tưởng sản phẩm/dịch vụ/mô hình vận hành
- Có sử dụng yếu tố công nghệ, kỹ thuật nào không? (nếu có, hãy mô tả)

2. Giải pháp này mới ở điểm nào?

- Tính đổi mới sáng tạo so với cách làm truyền thống/cạnh tranh
- Điểm khác biệt, độc đáo, dễ mở rộng, thân thiện với môi trường...

3. Minh họa giải pháp bằng ví dụ, mô hình sơ bộ, phác thảo hoặc hình ảnh minh họa (nếu có)

IV. Ý TƯỞNG KINH DOANH

1. Khách hàng mục tiêu / người thụ hưởng là ai?

- Mô tả chân dung khách hàng/người sử dụng đầu tiên

2. Dự kiến giá trị dự án sẽ mang lại là gì?

- Lợi ích kinh tế, xã hội, môi trường
- Khả năng tạo thu nhập hoặc tự vận hành tài chính

3. Kênh phân phối / tiếp cận khách hàng ban đầu là gì?

V. TÍNH KHẢ THI BAN ĐẦU

1. Đội ngũ có những năng lực gì để triển khai dự án?

- Kinh nghiệm chuyên môn, học thuật, thực tiễn



Handwritten signature or mark at the bottom right corner.

2. Dự kiến nguồn lực cần có (nhân lực, kỹ thuật, tài chính ban đầu)?

- Có những gì sẵn có, cần thêm những gì?

3. Khả năng mở rộng / nhân rộng trong tương lai?

- Dự kiến triển khai thử nghiệm ở đâu?
- Kỳ vọng tăng trưởng hoặc phát triển tiếp theo nếu được hỗ trợ

VI. TÁC ĐỘNG DỰ KIẾN ĐẾN MÔI TRƯỜNG - XÃ HỘI

- Giảm thiểu tác động tiêu cực hoặc tạo ra thay đổi tích cực nào cho môi trường/cộng đồng?
- Có chỉ số đo lường cụ thể (ước tính) không? (ví dụ: giảm bao nhiêu rác thải, tiết kiệm bao nhiêu nước, hỗ trợ bao nhiêu người...)